

ZORAN TOMIĆ, PETER SMERIGA

POLITICKÁ KOMUNIKÁCIA

Political Communication

OBSAH

Predhovor	11
Úvod	13
I. TEÓRIA KOMUNIKÁCIE	23
1. Pojem „komunikácia“	25
2. Proces komunikácie	29
3. Formy/úrovne komunikácie	36
4. Funkcie komunikácie	40
Zhrnutie	47
Otázky na preskúšanie vedomostí	50
Poznámky	51
II. AKTÉRI A NÁSTROJE POLITICKEJ KOMUNIKÁCIE	53
5. História politickej komunikácie	55
6. Charakteristika politickej komunikácie	66
7. Definícia politickej komunikácie	69
8. Aktéri politickej komunikácie	77
9. Nástroje politickej komunikácie	85
10. Účinky politickej komunikácie	122
Zhrnutie	126
Otázky na preskúšanie vedomostí	131
Poznámky	133
III. TEÓRIA POLITICKEJ KOMUNIKÁCIE	139
11. Teórie demokracie	141
12. Teórie liberálnej demokracie	150
13. Teória systémov	153
14. Teória siete	159
15. Teória médií	163
16. Teória závislosti od médií	166
17. Teória špirály mlčania	168
18. Teória dvojstupňového toku komunikácie	175
19. Teória rozhodovania	178
20. Teória moci	183
21. Teória elít	187

Zhrnutie	189
Otázky na preskúšanie vedomostí	196
Poznámky	198
IV. SYMBOLY POLITICKEJ KOMUNIKÁCIE	203
22. Symboly politickej komunikácie	205
23. Mýtus v politickej komunikácii	211
24. Rituál v politickej komunikácii	215
25. Ideológia v politickej komunikácii	216
Zhrnutie	217
Otázky na preskúšanie vedomostí	219
Poznámky	220
V. PROFESIONALIZÁCIA POLITICKEJ KOMUNIKÁCIE	221
26. Politická komunikácia v ére profesionalizácie	223
27. Politickí konzultanti/poradcovia	225
28. Dôvody na využívanie politických konzultantov	228
29. Funkcie politických konzultantov	231
30. Profesionálny politický konzultant, následky a účinky	235
Zhrnutie	238
Otázky na preskúšanie vedomostí	241
Poznámky	242
VI. PERSONALIZÁCIA POLITICKEJ KOMUNIKÁCIE	245
31. Personalizácia politiky	247
32. Riadenie osobnej komunikácie	248
33. Personalizácia ako spoločenský fenomén	250
34. Úloha médií v personalizácii politiky	251
35. Následky personalizácie politiky	258
Zhrnutie	260
Otázky na preskúšanie vedomostí	262
Poznámky	263
VII. POLITICKÉ VODCOVSTVO (LEADERSHIP)	265
36. Politické vodcovstvo (<i>leadership</i>)	267
37. Definícia vodcovstva	269
38. Prvky vodcovstva	272
39. Práca vodcovstva	274
40. Politika ako vodcovstvo	275
41. Politická kultúra	277
42. Prezidentské vodcovstvo (<i>leadership</i>)	278

43. Zdroj autority	280
44. Pochopenie povahy vodcovstva (<i>leadership</i>)	284
45. Zdroj moci	287
46. Etika vodcovstva	289
Zhrnutie	292
Otázky na preskúšanie vedomostí	294
Poznámky	295
VIII. POLITICKÝ BRANDING	299
47. Politický branding	301
48. Branding v politike	303
49. Spotrebiteľský branding v politike	306
50. Politický rebranding	308
51. Branding politických kandidátov	312
52. Negatívne aspekty politického brandingu	323
53. Zmeny v politickej komunikácii – od ideologických konverzií po branding životného štýlu	325
Zhrnutie	328
Otázky na preskúšanie vedomostí	330
Poznámky	331
IX. POLITICKÁ REPUTÁCIA/RENOMÉ	335
54. Politická reputácia/povešť	337
55. Vzťahy s verejnosťou a reputácia	338
56. Vplyv profesionalizácie komunikácie na riadenie politickej reputácie	340
57. Model ideálneho politika	344
58. Charizma a verejný činiteľ	348
59. Imidž a reputácia/dobrá povesť	352
60. Vzťah medzi politikou a reputáciou	354
Zhrnutie	357
Otázky na preskúšanie vedomostí	361
Poznámky	362
X. POLITICKÝ POPULIZMUS	365
61. Definícia populizmu	367
62. Delenie populizmu	371
63. Ideologická a komunikačná dimenzia populizmu	375
64. Populizmus ako technika politickej komunikácie a politického marketingu	376
65. Politický populizmus v praxi	383
66. Rady pre prax – analýza a prieskum	388

Zhrnutie	389
Otázky na preskúšanie vedomostí	394
Poznámky	395

XI. MÉDIÁ V POLITICKEJ KOMUNIKÁCI

67. Médiá v politickej komunikácii	401
68. Masová komunikácia a masmédiá	402
69. Komunikačné kanály v politickej komunikácii	405
70. Elektronické médiá	407
71. Tlačené médiá/noviny	419
72. Výstavné médiá	426
73. Interpersonálne komunikačné kanály	431
74. Nové médiá/internet	436
75. Integrovanie komunikačných kanálov	444
76. Kontrolované a nekontrolované médiá	445
77. Komunikačné kanály v praxi	447
Zhrnutie	454
Otázky na preskúšanie vedomostí	461
Poznámky	463

XII. PREDVOLEBNÉ KAMPANE

78. Trendy vo vedení volebných kampaní	469
79. Znaký volebnej kampane	477
80. Definícia volebnej kampane, politického a volebného marketingu	485
81. Funkcie volebnej kampane	493
82. Ciele volebnej kampane	495
83. Organizácia volebnej kampane	497
84. Stratégia volebnej kampane	501
85. Segmentácia voličskej základne	506
86. Prieskumy v rámci kampane	511
87. Témy kampane	515
88. Politické posolstvá/slogany predvolebnej kampane	519
89. Verejné zhromaždenia	525
90. Štýl politickej kampane	531
91. Negatívna politická kampaň	534
92. Politické debaty	540
93. Deň volieb/„deň d“	548
94. Kampaň po kampani	554
Zhrnutie	557
Otázky na preskúšanie vedomostí	564
Poznámky	566

XIII. PREZIDENTSKÁ KOMUNIKÁCIA	573
95. Prezidentské kampane	575
96. Prednomináčn é voľby	577
97. Nominačné volebn é obdobie	581
98. Národn é stranické zjazdy	584
99. Volebn á kampaň	586
100. Stratégie prezidentskej kampane	588
Zhrnutie	595
Otázky na preverenie vedomostí	598
Poznámky	599
XIV. MEDZINÁRODNÁ POLITICKÁ KOMUNIKÁCIA	601
101. Význam kultúry v medzinárodnej politickej komunikácii	603
102. Kultúry vysokého a nízkeho kontextu	604
103. Neverbálna komunikácia	605
104. Verbálna komunikácia	618
105. Medzinárodn é konflikty a politická komunikácia	620
Zhrnutie	631
Otázky na preverenie vedomostí	636
Poznámky	637
XV. VZŤAH POLITIKY S VEREJNOSŤOU	639
106. Definícia vzťahu politiky s verejnosťou	641
107. Vzťah štátu s verejnosťou	643
108. Aktivity politických vzťahov s verejnosťou	645
109. Etické pravidlá politických vzťahov s verejnosťou	650
110. Styk s verejnosťou a politické strany	651
111. Styk s verejnosťou a výkonn á moc	666
112. Vzťahy s verejnosťou v miestnych samosprávach	691
113. Vzťahy prezidenta s verejnosťou	696
Zhrnutie	706
Otázky na overenie vedomostí	714
Poznámky	716
REGISTER POJMOV	721
LITERATÚRA	781
ELEKTRONICKÉ VYDANIA	822