

**umb**

UNIVERZITA  
MATEJA BELA

V BANSKEJ BYSTRICI



Peter Pisár a kol.

# REGIONÁLNE INOVÁCIE V EURÓPSKEJ ÚNII A NA SLOVENSKU

2019

 ELIANUM

# OBSAH

<b>ZOZNAM OBRÁZKOV .....</b>	<b>9</b>
<b>ZOZNAM TABULIEK.....</b>	<b>14</b>
<b>ZOZNAM SKRATIEK.....</b>	<b>16</b>
<b>ÚVOD .....</b>	<b>19</b>
<b>1. TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ PRE SKÚMANIE INOVÁCIÍ A INOVAČNÉHO POTENCIÁLU REGIÓNOV .....</b>	<b>23</b>
1.1. Charakteristika kľúčových pojmov a ich ekonomických súvislostí .....	23
1.2. Podnikový sektor ako aktér v inovačnom systéme.....	35
1.3. Verejný sektor ako aktér v inovačnom systéme.....	37
1.4. Faktory regionálneho rozvoja a rozvoja inovácií v regiónoch .....	39
1.5. Mechanizmy vzniku, šírenia a využívania inovácií v rôznych typoch regiónov.....	49
1.6. Regionálne diferencované zdroje inovačného potenciálu..	55
1.7. Význam univerzít pre rozvoj regiónu a jeho inovačného potenciálu .....	59
1.8. Význam neziskových organizácií a učiacich sa komunit.....	67
<b>2. VEREJNÉ POLITIKY PODPORY INOVÁCIÍ NA JEDNOTLIVÝCH ÚROVNIACH VEREJNÉHO SEKTORA.....</b>	<b>71</b>
2.1. Nadnárodná úroveň podpory inovácií – inovačná politika EÚ .....	71
2.1.1. Finančné nástroje pre inovácie v EÚ .....	73
2.1.2. Inštitucionálne zázemie pre inovácie v EÚ .....	74
2.1.3. Rámcové programy EÚ na podporu inovácií.....	77
2.2. Národné politiky a stratégie podpory inovácií v Slovenskej republike .....	80

2.3. Konceptie, stratégie a politiky verejnej podpory inovácií na rôznych geografických/priestorových úrovniach v Slovenskej republike .....	92
2.4. Regionálna úroveň podpory inovácií v Slovenskej republike.....	96
<b>3. ĽUDSKÝ FAKTOR AKO JEDEN Z KLÚČOVÝCH DETERMINANTOV INOVÁCIÍ.....</b>	<b>111</b>
3.1. Teórie regionálneho rozvoja a miesto ľudského faktora a inovácií v nich .....	111
3.2. Ľudský faktor a jeho význam pre inovačný potenciál regiónov .....	114
3.3. Význam sociálneho kapitálu pre rozvoj inovačného potenciálu regiónu .....	119
<b>4. HODNOTENIE INOVAČNEJ VÝKONNOSTI A INOVAČNÉHO POTENCIÁLU NA NÁRODNEJ A REGIONÁLNEJ ÚROVNI.....</b>	<b>124</b>
4.1. Hodnotenie inovačnej výkonnosti a potenciálu na úrovni krajín .....	124
4.1.1. Globálny inovačný index (GII) .....	124
4.1.2. Európsky inovačný rebríček - Súhrnný inovačný index (SII).....	130
4.1.3. Analýza údajov z prieskumu Innobarometer 2016....	136
4.2. Hodnotenie inovačnej výkonnosti a potenciálu na úrovni regiónov NUTS 2 .....	142
4.2.1 Regionálny inovačný index (RII) .....	143
4.2.2. Výdavky na výskum a vývoj v regiónoch NUTS 2 ako prvok ich inovačného potenciálu .....	146
4.2.3. Ľudský kapitál v regiónoch NUTS 2 ako prvok ich inovačného potenciálu.....	154
4.2.4. Inovačný potenciál regiónov Slovenskej republiky na úrovni NUTS 2 .....	161

4.3. Hodnotenie inovačného potenciálu na úrovni okresov (NUTS 4).....	172
<b>5. PODNIKOVÉ INOVÁCIE A ICH DETERMINANTY – VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO PRIESKUMU NA VZORKE PODNIKOV V SLOVENSKEJ REPUBLIKE..</b>	<b>182</b>
5.1. Charakteristiky výskumnej vzorky podnikov .....	182
5.2. Obsahové zameranie dotazníkového zisťovania a jeho výsledky.....	185
<b>ZÁVER .....</b>	<b>205</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>212</b>
<b>ZOZNAM BIBLIOGRAFICKÝCH ODKAZOV .....</b>	<b>217</b>
<b>PRÍLOHY .....</b>	<b>234</b>