

UNIVERZITA MATEJA BELA V BANSKEJ BYSTRICI
EKONOMICKÁ FAKULTA



Ľubica Lesáková a kolektív

Inovatívny manažment vo vedomostnej ekonomike

2008

OBSAH

ÚVOD.....	5
1. MANAŽMENT ZMIEN	9
1.1. Manažment zmien v novom prostredí vedomostnej ekonomiky	9
1.1.1. Charakter a druhy zmien v organizáciách	9
1.1.2. K obsahovému vymedzeniu pojmu manažment zmien	11
1.1.3. Etapy vo vývoji teórie manažmentu zmien	14
1.2. Faktory ovplyvňujúce zmeny v organizácii v novom prostredí vedomostnej ekonomiky	15
1.2.1. Inovatívnosť a vedomostná ekonomika.....	16
1.2.2. Hybné sily potenciálnych zmien v novom prostredí vedomostnej ekonomiky.....	17
1.3. Základné oblasti zmien v organizácii v novom prostredí vedomostnej ekonomiky	20
1.4. Predpoklady úspešnej realizácie zmien v organizácii.....	23
1.4.1. Faktory ovplyvňujúce úspech/neúspech realizácie zmien v organizácii.....	23
1.4.2. Postoj ľudí k zmene	25
1.4.3. Eliminácia odporu k zmenám	27
1.5. Riadenie zmien v organizácii.....	29
1.5.1. Plánovací prístup k riadeniu zmien	29
1.5.2. Emergentný prístup k riadeniu zmien.....	31
1.5.3. Model riadenia plánovanej zmeny v organizácii.....	32
2. ROZVOJ ĽUDSKÉHO POTENCIÁLU – TVORIVOSŤ A SYSTÉMY TVORIVÉHO RIEŠENIA PROBLÉMOV.....	37
2.1. Ľudský potenciál, ľudský kapitál, ľudské zdroje v organizácii	37
2.2. Tvorivý potenciál ako významná zložka ľudského potenciálu.....	41
2.3. Tvorivá osobnosť a tvorivé myslenie	43
2.3.1. Tvorivá osobnosť.....	43
2.3.2. Základné charakteristiky tvorivého myslenia.....	46
2.4. Proces tvorivého riešenia problémov.....	47
2.4.1. Proces tvorivosti a systémy tvorivého riešenia problémov	47
2.4.2. Metódy tvorivého riešenia problémov.....	53
2.5. Tvorivosť v práci manažéra a prostredie podporujúce tvorivosť	60

3. ZNALOSTNÝ MANAŽMENT	65
3.1. Vymedzenie a charakteristika znalostného manažmentu	65
3.1.1. Definície znalostného manažmentu	66
3.1.2. Vymedzenie pojmov údaje, informácie, znalosti	71
3.1.3. Vybrané práce v znalostnom manažmente	74
3.2. Znalostný manažment v organizáciách	83
3.2.1. Komunity spoločných skúseností	91
3.2.2. Informačné a komunikačné technológie v znalostnom manažmente	94
3.3. Učiaci sa organizácia a znalostný manažment	98
3.4. Znalostný manažment a organizačná kultúra	101
3.5. Význam znalostného manažmentu v personálnom rozvoji	105
4. PERSONÁLNY ROZVOJ	108
4.1. Sebapoznávanie a kritická sebareflexia	108
4.2. Osobný a profesijný rozvoj	112
4.3. Proces učenia sa a vzdelávania	122
4.3.1. Teória učenia	122
4.3.2. Učenie sa skúsenosťou	126
4.3.3. Proces vzdelávania	130
4.4. Zaznamenávanie a hodnotenie personálneho rozvoja	134
5. ORGANIZAČNÉ SPRÁVANIE	140
5.1. Vymedzenie základných pojmov organizačného správania	140
5.1.1. Organizačné správanie	141
5.1.2. Organizačné správanie a organizácia	142
5.2. Organizácia a správanie jednotlivca	147
5.2.1. Vymedzenie osobnosti a faktory ovplyvňujúce správanie jednotlivca	148
5.2.2. Typológia osobnosti a jej význam v organizačnom správaní	151
5.3. Skupiny a tímy v organizácii	155
5.3.1. Tvorba a vývoj skupiny	155
5.3.2. Tímy v organizácii	157
5.3.3. Mocenské vzťahy a dôsledky moci v organizácii	159
5.4. Organizačná kultúra	164
5.4.1. Vymedzenie organizačnej kultúry a jej prvkov	164
5.4.2. Typy organizačných kultúr	168
LITERATÚRA	172
TERMINOLOGICKÝ SLOVNÍK	183